**Сообщение на педсовете**

**«НОВЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД РАБОТЫ С ДЕТЬМИ - СТОРИТЕЛЛИНГ»**

 «Чтобы научиться говорить, надо говорить».
М.Р. Львов

В настоящее время нетрадиционные формы и средства работы с детьми привлекают все большее внимание. Вы замечали, как внимательно дети слушают педагога, когда он рассказывает им сказку, и как быстро они начинают отвлекаться, если он читает ее в книге? Что привлекает их в первом случае? Дети больше любят и лучше запоминают импровизированные истории, чем заученные тексты. Чтобы научиться правильно и интересно рассказывать, эффективно использовать это умение в работе, предлагаем познакомиться *с методом сторителлинга*.
***Сторителлинг*** – это искусство увлекательного рассказа. Сторителлинг был разработан и благополучно проверен на собственном опыте Дэвидом Армстронгом, руководителем интернациональной фирмы Armstrong International. Он считал, что истории, рассказанные от своего имени, легче воспринимаются слушателями, они увлекательнее и интереснее, чем читаемая книга. Они быстро запоминаются, им дают больше значимости и их влияние на поведение людей сильнее.
Термин «сторителлинг» пришел к нам из английского языка и в доскональном переводе звучит как «рассказывание истории». Однако, в русском языке этому термину имеется весьма хороший синоним – «сказительство», подразумевая под собой исполнение сказаний, искусство увлекательного рассказа. Сторителлинг – это повествование мифов, сказок, притч, былин. Сами рассказы могут быть как о выдуманных (книжных, сказочных, мультипликационных), так и о реальных (детях группы, самом педагоге) героях. Они похожи на сказки, поскольку мораль в них скрыта.
Первоначально техника сторителлинг зарекомендовала себя как довольно результативное средство построения внешних и внутренних корпоративных коммуникаций. В настоящее время данная техника активно используется и в образовании.
Чем этот метод может быть полезен в работе с детьми?
*Актуальность* использования данного метода заключается в том, что можно, не читая, а рассказывая историю, сказку,  полностью контролировать внимание детей, своей красочной речью увлекать рассказом, не отвлекаясь на переворачивание страниц.
Остановимся подробнее на целях и задачах сторителлинга в образовательной деятельности и узнаем, как его правильно использовать.

***КАКОВЫ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТОРИТЕЛЛИНГА***

***Цели сторителлинга***: захватить внимание детей с начала повествования и удерживать его в течение всей истории, вызвать симпатию к герою, донести основную мысль истории.
***Задачи***:
■ обосновать правила поведения в той или иной ситуации, кто и зачем создал эти правила;
■ систематизировать и донести информацию;
■ обосновать право каждого быть особенным, не похожим на других;
■ наглядно мотивировать поступки героев;
■ сформировать желание общаться.

***КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДАЕТ СТОРИТЕЛЛИНГ***

Метод сторителлинга позволяет:
■ разнообразить образовательную деятельность с детьми;
■ заинтересовать каждого ребенка в происходящем действии;
■ научить воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию;
■ обогатить устную речь дошкольников;
■ облегчить процесс запоминания сюжета.

***КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ СТОРИТЕЛЛИНГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Нужно рассказывать так, чтобы дети верили, что история интересна самому рассказчику. В сторителлинге важна харизматичность педагога (управляемая или неосознанная способность влияния на окружающих людей). Хорошее повествование затрагивает чувства ребенка, переносит его в созданный рассказчиком мир. Но главное не то, что рассказывает педагог, а то, как он это делает и что представляет собой как личность. Он должен обладать творческими способностями, навыками актерского мастерства: уметь перевоплощаться, импровизировать, интонировать. Рассказать хорошую историю – это значит рассказать так, чтобы дети «увидели» действие, захотели поучаствовать в нем.
*Историю нужно сделать «живучей». Она должна быть устойчивой при многочисленных пересказах.* Для этого необходимо наполнить историю эмоциональным зарядом и передать его детям. Таким зарядом может быть юмор, неожиданность развязки, прием квипрокво, который часто используют в театральной педагогике, – когда одно лицо, вещь, понятие принимается за другое. Дошкольники любят путаницы, приключения, необычайные происшествия, поэтому рассказ будет им интересен.
Сторителлинг – «живой», интерактивный рассказ. *Содержание его зависит от конкретной ситуации, настроения, реакции зрителей-слушателей.* Функция педагога заключается в умении импровизировать, чутко реагировать на аудиторию.
*История должна быть убедительной, правдивой*, даже если в ней будут фантастические и сказочные сюжеты или животные, общение зверей и людей. Она должна затрагивать важные для детей темы, способствовать решению значимых проблем. Педагог должен сам верить в правдоподобность развязки, иначе он не сможет убедить воспитанников. На правдивость истории может повлиять степень конгруэнтности рассказчика, т. е. уровень комфорта, который он испытывает, рассказывая историю.
Важно учитывать психологические и организационные моменты. Это даст возможность донести до ребенка историю, которая будет мотивировать его к действию. Правильно рассказанная история воздействует на детей и их поступки.
*История должна быть трансформирующей*, т. е. запускать у детей процесс изменений.
С помощью метода сторителлинга можно ненавязчиво, не морализируя, объяснить воспитанникам нормы поведения. При прослушивании истории у детей активизируется правое полушарие головного мозга, которое обрабатывает информацию, выраженную в образах или символах. В результате подсознание ребенка получает опыт, изложенный естественно и без поучений. По словам актера Майка Тернера, «изменяя истории, которые мы рассказываем, мы изменяем нашу жизнь».
Рассказывать придуманные истории, с использованием метода сторителлинг, в течение всего дня, перед тихим часом, на прогулке - это является огромным плюсом, так как не подразумевает использование книг, дополнительного оборудования.

***СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ТЕХНИКА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ***

Сторителлинг – это формирование психологических взаимосвязей, целью которых выступает управление вниманием и чувствами слушателя, расстановка правильных и нужных акцентов. Это необходимо для того чтобы история осталась в памяти на долгое время.
Для чего детям нужны сказки, истории, мультики и фильмы? В первую очередь для того, чтобы передавать практический опыт, рассказывать о различных действиях, их последствиях, совершенствовать воображение и пробуждать эмоции. Это необходимо для развития человека. По сути, любая из этих форм повествования является направлением сторителлинга.
Сторителлинг – педагогическая техника, выстроенная в применении историй с конкретной структурой и интересным героем, которая направлена на разрешение педагогических вопросов воспитания, развития и обучения.
*Педагогический сторителлинг* как техника подачи познавательной информации выполняет следующие функции: наставническая, мотивирующая, воспитательная, образовательная, развивающая.

***ВИДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СТОРИТЕЛЛИНГА***

Выделяют несколько видов педагогического сторителлинга: классический, активный, цифровой.
В *классическом* сторителлинге реальная ситуация из жизни (или вымышленная история) рассказывается самим педагогом. Дети только слушают и воспринимают информацию. При использовании классического сторителлинга педагог передает детям конкретную информацию: правила, теории и пр., которые представлены в насыщенной форме запоминающейся истории.
В *активном* сторителлинге педагогом задается основа события, формируются ее проблемы, цели и задачи. Слушатели стремительно вовлекаются в процесс формирования и пересказа историй. Данный вид сторителлинга содействует передаче не только очевидного, но и литофанического знания, которое закономерно не формируется и словесно никак не выражается. Оно особенным способом выражается в практической деятельности и предполагает собой передачу умений и навыков.
*Цифровой* сторителлинг - формат сторителлинга, в котором рассказывание истории дополняется визуальными компонентами (видео; скрайбинг - новейшая техника презентации, где речь выступающего иллюстрируется «на лету» рисунками фломастером на белой доске или листе бумаги; майнд-мэп - представляет собой диаграмму связей, которая используется для визуального представления информации; инфографика - графический способ подачи информации, данных и знаний).
Остановимся подробнее на видах сторителлинга, которые можно использовать в работе с детьми дошкольного возраста.
*Сторителлинг на основе реальных ситуаций*: в качестве примера применяются жизненные ситуации, которые следует решить. Этот вид сторителлинга применяется в тех случаях, когда над правильным решением преобладает понимание какой-либо проблемы. Данный вид сторителлинга является хорошим инструментом сплочения детского коллектива, так как его можно использовать с целью групповых обсуждений и обмена мнениями.
*Сторителлинг на основе повествования*: вымышленный или реальный рассказчик предоставляет требующуюся информацию. Данный метод используется для повышения интереса детей к теме.
*Сторителлинг на основе сценария*: ребенок становится частью истории и достигает различных результатов в зависимости от того, какие решения принимает. Метод хорошо подходит для нечасто случающихся или небезопасных ситуаций, или когда педагог хочет, чтобы дети применяли ранее приобретенные знания и опыт. Использование сценариев добавляет смысла знаниям детей и помогает применять их в реальном мире.
*Сторителлинг на основе проблемных ситуаций*: способ решение проблемы с наилучшими результатами. Этот метод помогает развить навыки решения проблемных ситуаций и применять знания на практике.

***СТРУКТУРА ТЕХНИКИ СТОРИТЕЛЛИНГА***

В структуру техники сторителлинг входят следующие основные элементы.
1. *Вступление*Вступление, как правило, должно быть коротким. Оно представляет немаловажную значимость, ставя вопрос или обозначая проблему, которую необходимо решить. Совершить это необходимо так, чтобы вызвать у слушателя интерес и увлечь его. В случае если дети, слушая, витают в облаках, то вступление перед началом истории должно зацепить их внимание и удерживать его. Вступление к истории должно быть связано с главной темой. Оно сосредотачивает внимание детей на вопросе или проблеме, которым она посвящена и на которые в завершении истории будет получен ответ. Кроме того, вступление должно обращаться к реальному опыту детей. Вступление в истории не должно включать в себя подсказки к решению проблемы рассказываемой истории.
2. *Развитие события*
Здесь выявляется сюжетные направления и нравы функционирующих персонажей. Эта часть дает возможность основательнее проникнуть в проблему или конфликт, о котором рассказывается во вступлении. Данная часть истории делает проблему хуже, и тем самым создает определенное напряжение. Ситуация не становится разрешенной. По сути, она становится все напряженнее.
3. *Кульминация*Когда напряжение доходит до апогея и обстановка начинает выглядеть нестерпимой, появляется разрешение поставленной проблемы. Тайна раскрыта. В конечном итоге находится решение, и этот ответ, как правило, совсем не тот, которого мы ожидали.
4. *Заключение*Должно быть краткое заключение, которое подытоживает рассказ одним предложением. Как в басне - мораль.

***В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ТЕХНИКА РАССКАЗА ИСТОРИЙ***

■ Начиная сочинять историю, подумайте, как создать ее визуальный контент. Визуализация истории поможет передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить ребенка в воображаемый мир.
■ Соблюдайте очередность действий рассказчика: стейтмент (заявление) → аргументация → рестейтмент (вывод).
■ Всегда учитывайте возраст детей и их настроение, начиная историю о приключениях героев. При необходимости поменяйте замысел повествования сюжета, его последовательность, окончание истории.
■ Рассказывайте историю доступным для детей языком, задействуйте в ней ярких героев.
■ Поясняйте перед повествованием, почему именно сегодня вы решили рассказать эту историю и чем она будет интересна для данной группы детей.
■ Начинайте историю с завязки и от первого лица. «Хочу рассказать, как я…», «Я вам уже рассказывала про то, как я…», «Однажды со мной произошла такая история…». Это сразу привлечет внимание детей, даже если речь в ней пойдет о фантастических событиях и героях.

Сама техника рассказа историй предусматривает определенные правила. Если им следовать, они помогут решить поставленные задачи.

***КАК ВЫБРАТЬ ХОРОШУЮ ИСТОРИЮ***

Американские специалисты Чип и Дэн Хиз называют хорошей историей «прилипчивую» историю (по-английски sticky), которую легко воспроизвести. Они вывели несколько принципов хороших историй.
*Простота*. Чтобы дети запоминали истории, они должны быть похожи на сказки или притчи, поэтому следует выбросить все лишнее, оставить только необходимое.
*Неожиданность*. Чтобы привлечь внимание детей, не нужно использовать шаблоны «плохой-хороший», «черное-белое». Например: сказка о синем и красном – «Улитка и кит». Ребенок заинтересуется сюжетом, когда он что-то не знает, но хочет знать. Следует указать на пробел в его знаниях, а затем удовлетворить возникший интерес. Интерес мало возбудить – его надо удержать. Например, можно изложить историю как некое детективное расследование или загадку.
*Конкретность*. Персонажи истории должны быть знакомы и понятны дошкольникам. Рассказывая историю, важно помнить о том, что дети могут не знать какие-то понятия и термины.
*Реалистичность*. Самая лучшая история не понравится и не запомнится, если дети в нее не поверят. Для этого есть два способа обеспечить достоверность истории:
■  внешний – сослаться на мнение других детей, педагогов, родителей, бабушек и дедушек, энциклопедии, Интернет и т. п.;
■  внутренний – использовать дополнительные детали, т. е. историю нужно рассказывать так, как будто вы лично ее пережили или были участником событий, знали ее персонажей. Затем следует создать ситуацию, в которой бы дети могли самостоятельно проверить способ решения, предложенный в истории.
*Эмоциональность*. Она действует сильнее доводов рассудка. Интонирование рассказчика, отклик детей на то или иное событие создают особую атмосферу повествования.

Также хорошей можно назвать историю, если:
■ ее можно рассказывать детям одной группы несколько раз, по-разному ее интерпретируя, оканчивая и дополняя новыми персонажами;
■ дети могут самостоятельно ее пересказать;
■ ситуация и проблема, которые поднимаются в истории, понятны детям;
■ воспитанники задают вопросы по сюжету истории и хотят ее обсудить с педагогом и другими детьми, предпринимают определенные действия для участия в игре, спектакле по ходу самой истории.

***НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ ПРИ СОЗДАНИИ ИСТОРИИ***

Остановимся на наиболее важных моментах, которые необходимо учитывать при создании истории для детей.
Прежде всего, необходимо учитывать их возрастные особенности, в том числе интеллектуальный, эмоциональный, физический и духовный уровень развития.
В истории должен быть определенный персонаж или герой. У каждого из них должны быть особенные черты характера, которые будут отображаться в изложенных событиях. Основной персонаж непременно должен вызывать симпатию. История должна вызывать чувства эмпатии представленным персонажам, представляя себя на его месте.
Можно использовать открытые вопросы в адрес детей, которые привлекают детей к участию в рассказанной истории. Нужно понимать, что изложение фактов - это еще не история. Дети целостно воспринимают мир. Исходя из этого необходимо добавлять эмоциональный фон к фактам. И нельзя выпускать из виду чувство юмора, оно может помочь разрешить любые проблемы. Кроме того, не стоит забывать то, что воображение и фантазия у детей более гибкие, нежели у взрослого. Поощрение воображения ребенка содействует формированию метафорического языка. А общеизвестно, что метафоры основательно попадают в наше подсознание. Символический язык ярких придуманных рассказов развивает гибкость ума.
В каждой хорошей истории легко различить ее структуру. Слушатель, скорее, ощущает ее сердцем, нежели осознает разумом.

***ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИКИ СТОРИТЕЛЛИНГ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА***

При использовании техники сторителлинг в ДОУ можно достичь различных целей: влиять на подсознание детей; доносить нужную информацию с первого раза, не заставляя мучиться вопросом: «Что же хотел сказать автор текста?»; максимально быстро обучать общепринятым в коллективе правилам и обязанностям; минимизировать количество конфликтов в коллективе; стимулировать на достижение новых целей; повышать уровень доверия к педагогу; показывать, что советы и правила, которые даются детям, работают, потому что есть конкретный человек, герой, который воспользовался ими и у него все получилось.
Как показывает опыт, при использовании техники сторителлинг в ДОУ дети сильно воодушевляются, внимательно слушают истории. После прочтения сказки воспитатель вместе с детьми может разыграть ее, при этом сделав опору на иллюстрации, жесты, движения. Дети получают огромное удовольствие от подобной деятельности.
Таким образом, можно выделить следующие преимущества использования техники сторителлинг с детьми дошкольного возраста.
Сторителлинг – отличный способ разнообразить занятия, чтобы найти подход и заинтересовать любого ребенка.
Детям сторителлинг помогает научиться умственному восприятию и переработке внешней информации, обогащает устную речь, усиливает культурное самосознание, помогает запомнить материал, развивает грамотность.
Сторителлинг может успешно использоваться в проектной и совместной деятельности детей. Дошкольникам намного проще запомнить материал в виде интересной истории. Сухие факты запоминаются плохо, в то время как красочные истории остаются с нами надолго.
Сторителлинг – это замечательный метод преподавания любого материала. Сам прием не требует затрат и может быть использован в любом месте и в любое время. Эффективен в процессе рассуждения, потому что импровизированные рассказы вызывают у детей большой интерес, а также развивают фантазию, логику и повышают культурное образование.

Вот несколько примеров, которые помогут начать *ваш путь в освоении сторителлинга*:
1. Уделяйте несколько минут, чтобы рассказать о конкретных личностях, которые повлияли на исторические события или открытия. При этом рассказывайте о примерах из разных культур.
2. Заранее отрепетируйте, как вы будете использовать голосовые акценты, эмоции, жесты, реквизит, которые помогут оживить историю.
3. Описывайте различные переживания.
4. Стимулируйте воображение, привлекайте детей к участию в истории, используя открытые вопросы.
5. Уделяйте внимание метафорам, помогайте находить сходства между объектами обсуждения.
6. Поддерживайте зрительный контакт.
7. Делайте паузы, предоставляя возможность задуматься.
8. Особенно важные истории для детей — это истории из повседневной жизни. Такие истории более понятны. Рассказывайте такие истории, которые найдут свое продолжение за пределами группы, такие, которые захочется рассказать друзьям или родителям.

***КАК ПОСТРОИТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ***

Технику «storytelling» вполне можно применять, как на индивидуальных, так и подгрупповых занятиях, где каждая лексическая тема может открываться историей в картинках. Посредством этой истории вводится новый лексический и грамматический материал.

***Кубики Историй*** – это уникальная настольная игра-пособие жанра storytelling, развивающая фантазию и речь.
Кубик размером 4х4 см на каждой из шести граней имеет предметную картинку,  с которой нужно связать свой рассказ.
Это редкий тип игры, где между игроками нет конкуренции – в кубиках историй нет побежденных или победителей, ведь все участники по очереди придумывают и рассказывают приключения какого-то героя, игрок может сам выбрать жанр сказку или  рассказ.
На индивидуальных занятиях задается тема рассказа (сказки)  либо читается начало, затем ребенок выбрасывает кубики, рассматривает картинку и сам придумывает уже свою историю. На занятии используются  3-4 кубика. Например, ребенку задается тема рассказа «Жил был гном». Выпадает изображение дерева - «Около его дома росло дерево». Выпадает  солнышко - «Над домиком его светит солнышко» и т.д.
Используя кубики на подгрупповом занятии, дети придумывают одну историю на всех, когда каждый участник добавляет к уже сформированному до него сюжету свою часть на основе интерпретации изображения, выпавшего на брошенном кубике. Здесь используются от 6 до 9 кубиков.
На начальном этапе дети в своих рассказах используют конкретный образ, который выпадает на кубике. При систематическом использовании «кубиков историй» дети,  начинают связывать образ на кубике, с какими-то своими ассоциациями, и тогда рассказ становится полнее и интереснее. Преследуя эту цель, детей можно настроить на работу упражнением «Ассоциации».

***Упражнение «Ассоциации»***.
Объясняем играющим, что сейчас один из детей достанет кубик и назовет одну из картинок, а задача нашего левого соседа - быстро сказать первое слово-ассоциацию, которое пришло ему на ум.
Его левый сосед дает свою ассоциацию на его слово-ассоциацию, и т. д.
В итоге громко произносится последнее слово. Это могут быть совершенно разные слова. Например, цепочка ассоциаций - слов может быть такой: автобус – толкучка – утро – поездка - …
Начинать игру нужно по очереди, по кругу.

Кроме « Кубиков историй» для составления рассказов можно использовать сюжетные картинки. Они могут быть пронумерованы.

Каждый из участников игры, вытягивает свою,  рассматривает ее и в итоге по очереди рассказывают свою часть рассказа, это задание находится на уровне актуального развития детей старшего дошкольного возраста. Картинки могут быть и не пронумерованы, оно сложнее, задание находится в зоне ближайшего развития ребенка, тогда обучающиеся сами устанавливают правильную последовательность сюжета, тем самым формируются причинно-следственные связи и логическое мышление ребят.
Возможна и работа в парах, где дети работают по очереди (шаг - один, шаг - другой), или тот, кто только что рассказал историю, молча,  кладет картинку, а другие воспитанники  пытаются вспомнить, о чем говорилось именно на этом этапе.

Преимущество сторителлинга – увлечь воспитанника в процесс рассказывания легко и непринужденно. Рассказ, совмещенный с показом сюжетной картинки, помогает более выразительно построить свой монолог, помогает избавиться ребенку от так называемого «страха говорения».

Используемая литература:

1. Давыдова  Ольга  «Осваиваем новый интерактивный метод работы с детьми – сторителлинг» //      Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. - № 4 Апрель - 2017.
2. Федорова С. В., Барчева А. А. Использование техники сторителлинг в работе с детьми дошкольного возраста // Молодой ученый. — 2017. — №16.